

「訪日外国人消費額」は過去最高の5.3兆円*を突破

インバウンド消費を追い風に！ ビジネスを動かす“日本の魅力”展示会を開催

会期：2025年1月15日[水]～17日[金] 会場：東京ビッグサイト

東京で初開催 インバウンド消費の拡大がもたらすビジネスチャンスの中

日本国内で急速に高まるインバウンド消費を背景に、訪日外国人旅行者に向けた製品やサービスを一堂に集めた展示会「**インバウンド向けグッズEXPO 春【1月】**」を1月15日から17日まで東京ビッグサイトに開催いたします。

本展示会は、**日本の伝統文化やデザインを活かした製品およそ60社が出展**。過去最高額を更新するインバウンド消費の波を捉え、ビジネスの新たな可能性を広げます。

*引用元：2023年訪日外国人の年間動向と2024年の予測

「日本ならではの」の製品が人気急上昇中 中国人の“爆買い”から欧米人の“メイドインジャパン製品の購買”へ

これまでインバウンド＝アジア圏の方が爆買いをするというイメージがありましたが、**現在は高所得層を中心に、日本の文化や自然に興味を持つ欧米からの観光客が増加傾向**にあります。本展には、伝統工芸品や和柄雑貨、ご当地グルメ、日本食などに加え、海外でも注目度の高いアニメ・キャラクターなどの推し活グッズも出展します。

訪日外国人受け抜群！次なるヒット予感インバウンド向け製品を一部ご紹介



まるで「日本刀」のような靴べら

日本刀を想起させる流線形にデザインされ、**刀の柄・鍔を甲冑の製法・技法で装飾した靴べら**。日本刀の美しさと威厳をそのままに、3Dモデリング技術を駆使して制作。本物の刀を手にしたかのような感覚を味わえます。また、靴べらを収納する箱には甲冑の緞（おどし）技法を用いています。

社名：(株)大越忠製作所

OSMOSH
WASH
OSUMO · REFRESH

近くにお相撲さん
いる？



あれ、この香り

【新発想】“お相撲さんの香り”石鹸

日本の国技である相撲。『あれ、この香り…お相撲さんいる？』と思わせるお相撲さんの香りを再現。汗のにおいででもない、激しい稽古で砂まみれになった土のにおいででもない、バニラのような甘さが優しくて昔っぽくて芳しい、あの香りです。

社名：不二商事（株）

日本の伝統 × カワイイ文化の融合

日本のお祭りや屋台気分を味わえる「猫面」。日本文化の象徴的なアイテムである“お面”と「かわいい」（Kawaii）文化を代表する“猫”をモチーフとしたデザインです。フォトジェニックでSNS映え間違いなし！

社名：キッシーズ（株）



伝統衣装から着想を得たナイトウェア

日本の4つの伝統衣装「羽織・腹巻・甚平・作務衣」から着想を得た新しいスタイルのナイトウェア。腹巻とパンツが一体化したデザインに羽織式のポケットを搭載。珍しい和服型のナイトウェアは今後、訪日外国人にバズる予感！

社名：(合)星掴



ものづくりの遊び心が生んだチョコレート

本物そっくりで「コレ食べられるの？」って思わず言ってしまうような食べられるネジ。自動車製造業が盛んな東海地方をPRすべく作られました。日本の技術を感じられるユニーク菓子として、お土産にピッタリ。

社名：（株）ピーツーインターナショナル



ものづくりの
遊び心が生み出した
リアリティにこだわった
食べられるネジ

この他にも、和菓子・緑茶・和デザイン雑貨など出展！取材にお越しく下さい

取材のお申し込みは下記をクリック(事前登録必須)

<https://www.lifestyle-expo.jp/spring/ja-jp/attendee-registration/press.html>

<お問合せ先> RX Japan (株) 広報責任者：加瀬 TEL：048-233-9478