ライフスタイルWeek

出展料金表

夏展

第31回

6/9（水） -11（金）

東京ビッグサイト西・南

秋展

第32回

9/29（水） - 10/1（金）

東京ビッグサイト東

ライフスタイルWeek

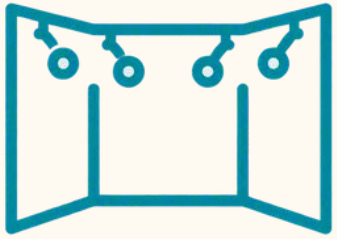
出展の必須項目

1 スペース費



ご希望のブースサイズを
お選びください

2 装飾費



レンタル装飾 or 自社準備を選択

※0.5小間(3m×2.7m)は
レンタル装飾の申込 必須

3 EXPO Master
（事前PR・リード獲得システム）



RXのデジタルサービスを提供

3種類のタイプより選択

01 スペース料金

4小間 (12m×5.4m)
￥4,040,000



3小間 (9m×5.4m)
￥3,030,000



2小間 (6m×5.4m)
￥2,020,000



1.5小間 (9m×2.7m)
￥1,515,000



1小間 (6m×2.7m)
￥1,010,000



0.5小間 (3m×2.7m)
￥505,000



※フォーカスブース料金プランは￥20,000（税別）/0.5小間 追加。特定のブース位置が該当。
※税別表記。※出展料金には壁・カーペットなどディスプレイ料金は一切含まれません。
※角小間の場合、1角/￥75,000の追加料金がかかります。
※0.5小間でご出展の場合、レンタル装飾のお申し込みが必須となります。

02 ブース装飾

ブース装飾は2つの方法から選択

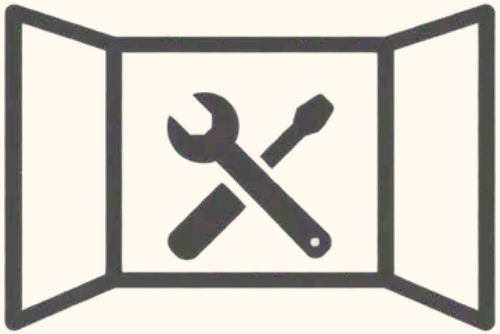
A：レンタル装飾

- 展示に必要な基本設備をワンセットで用意
- 装飾会社との個別調整を削減
- 基本タイプ／デザインタイプから選択
- 0.5小間はレンタル装飾必須



B：自社装飾

- 造作・施工内容を個別に選定
- 出展社と施工会社が直接連携
- 1小間以上で選択可能



02 ブース装飾：レンタル装飾プラン

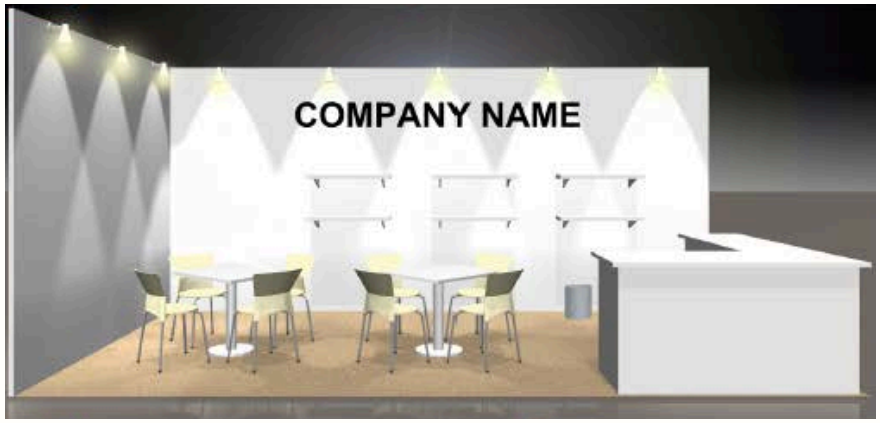
デザインタイプ

インパクト抜群のデザインブース
背面を自社デザインの壁にカスタム可能



木工タイプ

展示に必要なものが揃ったワンセット
自由自在に製品展示が可能



02 ブース装飾：レンタル装飾プラン

デザインタイプ　1小間 ¥620,000

寸法：6m×2.7m





02 ブース装飾：レンタル装飾プラン

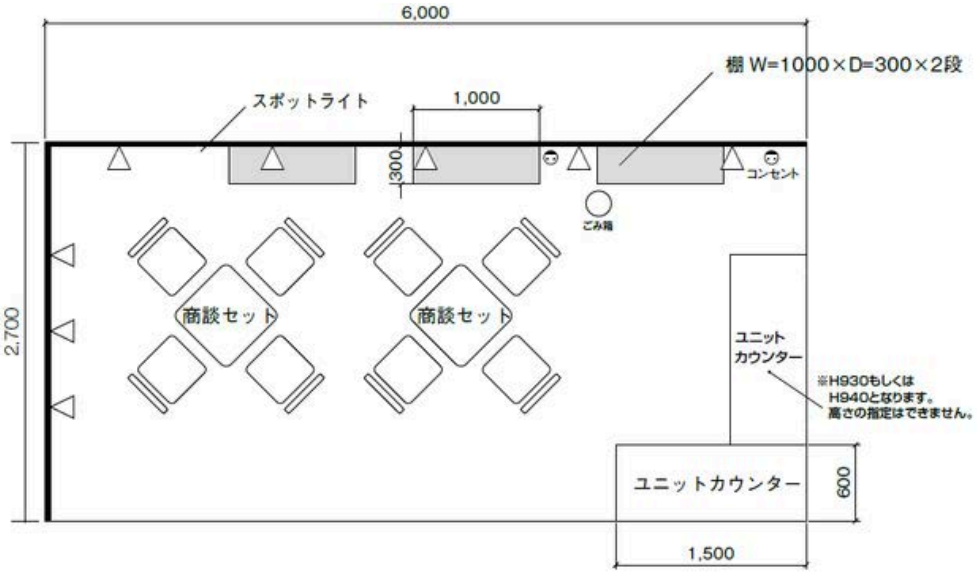
木工タイプ　1小間 ¥500,000

寸法：6m×2.7m

＜立面図＞



＜平面図＞



1	壁面	木工壁面（H2700mm　ピンク・ブラック・ホワイト・アイボリー・ライトグリーン・グレーより選択）
2	カーペット	ホワイト・ブラック・ベージュ・グレーより選択
3	社名（ロゴ可）	30文字　新ゴB　木工壁面：ピンク・ホワイト・アイボリー・ライトグリーン・グレーの場合は黒文字
		30文字　新ゴB　木工壁面：ブラックの場合は白文字
		文字・ロゴのサイズ・バランス規定 1：実寸で約H130mm～H150mm　※文字数による。※文字フォントはA-OTF新ゴpro-B 2：ロゴサイズはMAXでW1200×H400まで。 3：社名サイン（ロゴ含む）の配置は、壁面トップからH250mm落ちた位置とする。
4	電気工事	スポットライト（100W）×8　コンセント 100V600W×2ヶ 100V2kWまでの1次幹線工事費・電気使用料
5	レンタル備品	商談セット×2セット（テーブル×2台　椅子（ベージュ）×8脚）※ブース内に1セット以上の商談席を設置してください。 ユニットカウンター×2台　展示棚×6・ごみ箱×1ヶ ※会場における、壁面に取り付ける棚位置の変更は、時間がかかるため、事前にメールにて位置をお知らせください。 棚位置の指定がない場合は、事務局にて決めさせていただきますので、ご了承ください。 ※棚板の耐荷重は縦一列（2レール間）の合計荷重で5kgです。超える場合は、事前にご相談ください。

＜追加オプション＞

有料 キャッチコピー看板

例：2行表記　(W1800×H450mm)

- 2行表記用（W1800×H450mm）…¥7,000（税別）
- 1行表記用（W1800×H300mm）…¥5,000（税別）

新製品を低価格でご提案！
New Products at Low Prices!

※看板色・文字色・文字数制限については出展社専用サイト申込みフォームにてご確認ください。

※展示台・備品等のレイアウト変更は可能です。
※レイアウト図はイメージです。実物とは異なる場合があります。

02 ブース装飾：レンタル装飾プラン

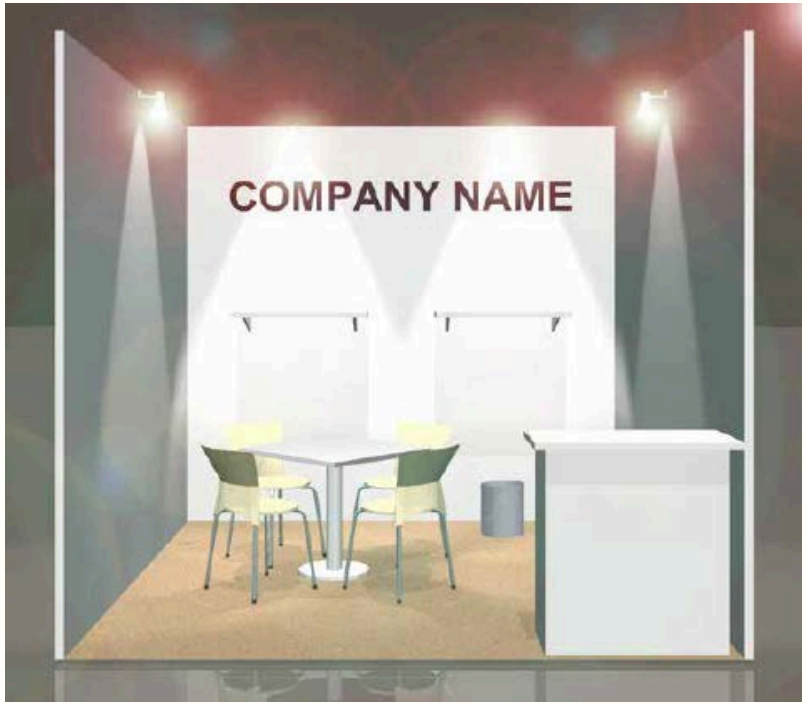
0.5小間（3m×2.7m）　レンタル装飾

デザインタイプ ：¥310,000



✔️インパクト抜群のデザインブース
✔️背面を自社デザインの壁にカスタム可能

木工タイプ ：¥250,000



✔️展示に必要なものが揃ったワンセット
✔️自由自在に製品展示が可能

※0.5小間でご出展の場合、必ず上記2種類よりいずれかをお選びください。

02 ブース装飾：レンタル装飾プラン



デザインタイプ：1小間（6m×2.7m）



木工タイプ：1小間（6m×2.7m）



デザインタイプ：0.5小間（3m×2.7m）



木工タイプ：0.5小間（3m×2.7m）

03 EXPO Master（事前PR・リード獲得システム）

1. 出展社・製品検索サイトへの企業プロフィール掲載



2. Lead Manager 商談した方の情報を即データ化（アプリ）





ベーシック/スタンダード/プレミアムの3つのグレードから選択

詳細は次のページへ

03 EXPO Master（事前PR･リード獲得システム）

1. 展示会HPへの製品/プロフィールの掲載

●**開催前** から業界企業／**来場者（約20万件）**へ
プロモーション告知

●**1年間** 展示会HPに掲載





03 EXPO Master（事前PR・リード獲得システム）

３つのプラン　出展社検索サイトへの掲載方法

ベーシック

￥ 50,000



通常表示

スタンダード

￥150,000



拡大表示
＋
上位表示

プレミアム 限定３社

￥650,000



拡大表示
＋
上位表示
＋
展示会トップページ
出展バナー広告掲示

※どのプランも共同出展有の場合、追加で￥50,000　※ライフスタイルWEEK 2024実績 、出展社プロフィールページに対する全てのクリック数と3秒以上のビュー数の総数

03 EXPO Master（事前PR・リード獲得システム）

2. Lead Manager（アプリ）のご提供

ブースで商談した顧客を即データ化

バッジのQRをスキャンするだけで、
即座に来場者の情報を読み取り可能。





商談の結果を評価入力



スキャンした来場者の
登録情報を見れます



評価・追加アンケート
備考を入力

対応内容の入力や独自の
アンケート項目の設定も可能

獲得リード数、
評価を即座に見える化

会期後の即フォローを可能に



会期中の対応情報、コンタクト先がすぐにExcel／CSV ファイルでDL可能。
会期の翌日からもれなくフォローが可能です。

※共同出展社も使用可能です。