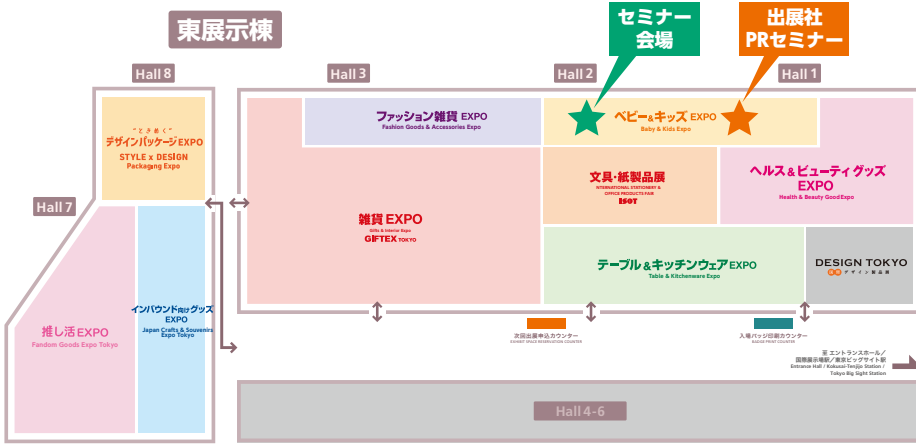


トレンド誕生のヒントを掴む ライフスタイルWeek セミナー



<注意事項>

- セミナー受講に必要な持ち物は2点です。
 - ① 展示会場入場に必要な来場者バッジ^{※1}
 - ② セミナー受講に必要な受講券^{※2}
 - セミナー会場、プログラムは予告なく変更になる場合がございます。
 - テキスト(講演資料)の配付はございません。
 - セミナーの録音、写真・動画撮影などは一切禁止させていただきます。
- ※1 セミナーのお申込とは別に、事前に展示会の来場登録が必要です。来場登録後にメールにて届く「来場者バッジ」をご来場前にカラー印刷頂くか、会場のバッジ印刷カウンターでも印刷頂けます。
- ※2 セミナー申込後に届く申込完了メールより受講券をダウンロードし、当日セミナー受付で提示してください。(印刷・スマホ上での提示、どちらでも可)

セミナー会場プログラム

6月24日[水]

LS-S1 10:30-11:15

2026年を制する
「10大消費トレンド」!
バイヤーが押さえるべき変化とは?



(株) 日経BP
日経トレンド編集部 総編集長
澤原 昇

LS-S2 12:30-13:15

ブランド価値を届ける
店舗編集力



(株) アインファーマシーズ
Francfranc事業部長 兼 事業開発部長
佐伯 佑介

LS-S3 14:30-15:15

“推し買い”時代の訪日観光マーケットと商品開発
～インバウンド消費の最新潮流と、
選ばれる商品づくりのヒント～



(株) JTB総合研究所
グローバルツーリズム
インテリジェンス共創部 上席主任研究員
小澤 信夫

6月25日[木]

LS-S4 10:30-11:15

Amazonプライベート
ブランドで実現する
「ニコッと、ポチッと、いい暮らし」



アマゾンジャパン(同)
消費財事業本部
プライベートブランド企画推進事業部
事業部長
NARITA KENSUKE

LS-S5 12:30-13:15

推し活最新トレンドから読み解く
～“欲しい”を生む商品開発とは～



(株) トランス
マーケティング部 部長
坂中 真人



(株) トランス
マーケティング部プランニング課
マネージャー
高橋 詩織

LS-S6 14:30-15:15

UUUMグループが語る!
動画クリエイター物販・最新トレンドと
「選ばれるグッズメーカー」の条件



P2C Studio(株) 代表取締役 副社長
(株) フリーアウト・ホールディングス
コンテンツコマース推進室
プロデューサー
大道 友樹



司会進行
フリーアナウンサー
木村 彩乃

6月26日[金]

LS-S7 10:30-11:15

フォロワー数だけが全てじゃない!
認知拡大・売りにげに繋がる
SNSの使い方・バズらせかた



f.f.b.(株)
取締役 ビジュアル・アドバイザー
木村 麗

LS-S8 12:30-13:15

最新の睡眠科学と商品開発の接点
～エビデンスに基づく
“快眠商材”の可能性～



西川(株)
日本睡眠科学研究所 所長
野々村 琢人



西川(株)
日本睡眠科学研究所
安藤 翠

LS-S9 14:30-15:15

α世代とは何者か?
～ AIネイティブ世代が変える
購買のルール ～



産業能率大学
経営学部マーケティング学科 教授
小々馬 敦

会場は東2ホール内セミナー会場へ

スマホでも
確認できます



当日申込は
こちら

